

Une île suédoise plutôt que San Francisco ?

Et si l'on troquait le tumulte urbain contre la douceur d'une île suédoise ? C'est le choix qu'a fait Meg Ray, pâtissière basée à San Francisco, en quittant sa chaîne de cafés à succès pour relancer un établissement isolé dans l'archipel de Stockholm. Son expérience est racontée dans le film primé *Sweet Störy*. Aujourd'hui, l'initiative [Votre île suédoise](#) propose aux voyageurs internationaux d'aller plus loin : devenir, le temps d'un an, les gardiens de l'une des cinq îles suédoises mises à disposition.



Photo : Tina

[Axelsson/imagebank.sweden.se](https://www.axelsson/imagebank.sweden.se) ([Télécharger](#))

Rödlöga, ou le luxe du dénuement

Pas d'électricité, pas de voitures, et à peine 150 habitants... uniquement l'été. Située au nord de Stockholm, l'île de [Rödlöga](#) offre un contraste saisissant avec la baie de San Francisco et ses millions d'habitants.

C'est pourtant ici que Meg Ray, cheffe pâtissière à la tête d'une chaîne prospère de San Francisco, décide de s'installer, avec une mission : sauver le café local, véritable cœur social et économique de l'île. Cette histoire est racontée dans [Sweet Störy](#), documentaire écrit, réalisé et produit par Justine Kerish et Matt Maude, et primé en 2025 aux LA Film Awards et aux TASTE Awards.

Une ode à la simplicité

Au-delà du récit personnel de Meg Ray, les réalisateurs eux-mêmes sont tombés sous le charme de Rödlöga, de sa nature brute et de son mode de vie apaisé, centré sur la communauté.

Une parenthèse qui, selon eux, célèbre «*l'imagination, le sens du collectif et même l'ennui*» — une notion presque devenue luxe.

L'archipel de Stockholm, entre énergie et sérénité

Rödlöga n'est qu'une des 30 014 îles que compte l'archipel de Stockholm. À l'échelle du pays, la Suède en dénombre plus de 267 000 — un record mondial.

Des territoires où cohabitent isolement choisi et vitalité estivale, nature intacte et hospitalité discrète.

Et si l'une des îles suédoises devenait la vôtre ?

Cette expérience n'est plus réservée à quelques initiés. Avec l'initiative [Votre île suédoise](#), les voyageurs internationaux peuvent devenir, pendant un an, les gardiens de cinq îles suédoises.

La Suède met ainsi en avant son rapport si fort à la nature et partage une autre idée du luxe — celle du calme, de l'espace et d'une immersion totale dans la nature.

« *La Suède compte plus d'îles que n'importe quel autre pays au monde. À travers cette initiative, l'objectif est d'inviter chacun à découvrir ce qui est peut-être la forme de luxe la plus authentique : la paix et la tranquillité de la nature, le temps d'un séjour sur sa propre île* », explique Susanne Andersson, PDG de Visit Sweden.

Les modalités du concours ainsi que les fiches descriptives des îles sont [consultables en ligne](#). Candidatures ouvertes jusqu'au 17 avril 2026.

En savoir plus:

- [Les escapades insulaires incontournables en Suède](#)
- [9 îles secrètes où s'évader en Suède](#)
- [Les archipels suédois](#)

Visuels libres de droits :

[Visuels généraux – îles suédoises](#)

Contact presse :

Elisabeth Nebout, elisabeth.nebout@visitsweden.com

[Visit Sweden](#) est l'agence nationale chargée de la promotion touristique de la Suède. Entièrement détenue par l'État suédois, elle a pour mission de renforcer l'attractivité du pays, de soutenir la consommation touristique et de contribuer aux recettes d'exportation ainsi qu'à l'emploi. En collaboration avec l'ensemble du secteur touristique suédois, Visit Sweden œuvre à développer un tourisme durable, en ciblant efficacement les voyageurs les plus pertinents. L'agence est basée à Stockholm et dispose de bureaux de représentation sur plusieurs marchés internationaux.

<https://stage.mediaroom.com/visitsweden/2026-03-27-Une-ile-suedoise-plutot-que-San-Francisco>