

## Verdens mest miljøvennlige snøscooter lansert i Sverige

**18. februar, på ikoniske Icehotel i Jukkasjärvi i Nord-Sverige, lanserte det svenske oppstartsselskapet VIDDE MOBILITY sin prototypeproduksjon av en elektrisk snøscooter, som har fått navnet Alfa. Alfa sies å være verdens mest miljøvennlige snøscooter, både når det gjelder miljømessig bærekraft og maksimert levetid. Kjøretøyet ble designet i samarbeid med det italienske designhuset PINIFARINA, som er anerkjent verden over for legendariske biler som Ferrari Testarossa.**

Swedish Lapland Visitors Board, destinasjonsmarkedsfører for den arktiske regionen i Sverige, ønsker lanseringen av Viddes elektriske snøscooter entusiastisk velkommen.

– Regionen vår er enorm. Motoriserte kjøretøy er mer eller mindre et must for å komme seg rundt. Om vinteren er det mange som bruker snøscooter til både personlige og jobbrelaterte formål, og det er også en populær turistattraksjon å komme seg ut og oppleve vår fantastiske natur på snøscooter, sa Annika Fredriksson, administrerende direktør i Swedish Lapland Visitors Board.

– Hvis vi kan bytte en del av de bensindrevne snøscooterne til elektriske versjoner vil det ha en positiv innvirkning på natur og dyreliv, både når det gjelder CO<sub>2</sub>-utslipp og støy. Dette er veldig positivt, og vil påvirke våre muligheter for å oppnå vårt bærekraftsmål for 2030, samt vår visjon om å bli Arktis mest ansvarlige reisemål.

CO<sub>2</sub>-avtrykket til Alfa snøscooter er under 100 g CO<sub>2</sub>/km sammenlignet med en konvensjonell snøscooter, som slipper ut ca. 550 g CO<sub>2</sub>/km. Til sammenligning slipper en bil med bensinmotor ut nesten 565 g CO<sub>2</sub>/km, og en elbil 322 g CO<sub>2</sub>/km.

Vidde og Pinifarina samarbeider om å lage en bærekraftig snøscooter, som i tillegg til å være elektrisk er designet for å maksimere produktets levetid fra et sirkulært synspunkt. De to selskapene jobber også sammen med det sirkulære konverteringsteamet innen elektromobilitet ved RISE, Research Institutes of Sweden.

Viddes prototypeserie skal testes sammen med SkiStar, Sveaskog og Skellefteå Kraft, i tillegg til Icehotel, resten av denne vintersesongen.

– Vi har jobbet sammen med disse partnerne i utviklingen av produktet, og nå er det på tide å få det ut i verden og begynne å teste det under reelle forhold og situasjoner, sier Christian Lystrup.

Det nye kjøretøyet vil gå i produksjon og være klart til å sendes til markedet senere i 2024, med en forventning om å utvide produksjonen i 2025.

Ikoniske Icehotel, hotellet hvor lanseringen fant sted, er bokstavelig talt sirkulært – det smelter tilbake i elva om våren og dukker opp neste sesong når nye isblokker hentes fra Torneelva. Icehotel tiltrekker seg gjester år etter år med sine nye kunstneriske utformede rom og sin fascinerende sirkulære tankegang.

**Pressekontakt hos Vidde Mobility:** Christian Lystrup, administrerende direktør og medgründer, <mailto:christian@viddemobility.com>.

**Ebba Ekelund** Senior PR Manager, [Nordicsebba.ekelund@visitsweden.com](mailto:Nordicsebba.ekelund@visitsweden.com)

Visit Sweden har det offisielle oppdraget fra den svenske regjeringen om å markedsføre Sverige som reisemål. Vår visjon er at Sverige innen 2030 er verdens mest bærekraftige og attraktive reisemål bygget på innovasjon. Nå mer enn noen gang, må målrettet reise være meningsfylt, bevisst og skape varig verdi med hensyn til våre gjester, for lokalsamfunnet og planeten vår. Velkommen til Sverige.

---

<https://stage.mediaroom.com/visitsweden/2024-03-01-Verdens-mest-miljoennlige-snoscooter-lansert-i-Sverige>