

# Göteborg behält den ersten Platz unter den nachhaltigen Reisezielen weltweit

## Weltmarktführer in Sachen Nachhaltigkeit.

Hamburg, 09. November 2022 Zum sechsten Mal in Folge rangiert Göteborg an der Spitze als nachhaltigstes Reiseziel. Am Mittwoch wurden die Ergebnisse des Global Destination Sustainability Index 2022 bekannt gegeben, an dem 70 Städte weltweit teilnehmen.

„Dies ist eine fantastische Anerkennung der langfristigen Nachhaltigkeitsarbeit von Göteborg. Dass es uns gelungen ist, die Spitzenposition im sechsten Jahr zu halten, ist eine Leistung, die zeigt, dass die Stadt und das Gastgewerbe die Nachhaltigkeitsarbeit ernst nehmen und andere Städte herausfordert, dasselbe zu tun“, sagt Peter Grönberg, CEO von Göteborg & Co.

Der Global Destination Sustainability Index (GDSI), ein vergleichendes Ranking, wurde 2016 von der Organisation Global Destination Sustainability Movement ins Leben gerufen. Göteborg hat sich seit Beginn jedes Mal an die Spitze gesetzt. Nachhaltigkeit in allen Dimensionen wird gemessen; ökologisch, sozial und ökonomisch. Aber um im Ranking hochzukommen, ist es wichtig, dass sich das Gastgewerbe mit Einrichtungen und Hotels engagiert und beteiligt und wie die Stadt im Allgemeinen mit Nachhaltigkeitsthemen umgeht.

„Wir sind sehr stolz darauf, wieder ganz oben auf der Liste zu stehen. Der Wettbewerb ist härter denn je, was auch wichtiger denn je ist. Wir wollen Vorreiter sein und die Position behaupten, denn das spornt uns an und macht die Destination attraktiv. Ein nachhaltiges Angebot und einen Tourismus anbieten zu können, der mehr gibt als er nimmt, ist für unsere Branche, die Bürger Göteborgs und diejenigen, die uns besuchen, von Vorteil“, sagt Katarina Thorstensson, Nachhaltigkeitsstrategin bei Gothenburg & Co.

Der GDSI ist ein breites Maß dafür, wie gut die Städte mit Nachhaltigkeit arbeiten, und basiert auf der Zusammenarbeit und dem Beitrag aller mit Partnern aus dem Gastgewerbe und der Stadt. Die Bewertungen basieren auf 71 verschiedenen Kriterien, die alles von Treibhausgasemissionen, Recycling, Barrierefreiheit, Inklusion, Sicherheit und nachhaltigkeitszertifizierte Hotels und Restaurants bis hin zu Nachhaltigkeitsstrategien bei öffentlichen und privaten Akteuren abdecken.

Mehr über GDSI und die Ergebnisse aller Städte: The Global Destination Sustainability Movement <https://www.gds.earth/>

Pressebilder: <https://mediabank.goteborgco.se/portals/categories> (Suchbegriff „Sustainability“)

Visit Sweden GmbH Sabine Klautzsch Senior PR Manager Große Bäckerstr. 1020095 Hamburg

0049 40 32 55 13 20 [sabine.klautzsch@visitsweden.com](mailto:sabine.klautzsch@visitsweden.com) [www.visitsweden.de](http://www.visitsweden.de)

Das Marketingunternehmen Visit Sweden hat den offiziellen Auftrag der schwedischen Regierung, Schweden als Tourismusland zu vermarkten, um zu der Vision beizutragen, dass Schweden bis 2030 das nachhaltigste und attraktivste Reiseziel der Welt auf der Grundlage von Innovationen ist.

---

Additional assets available online:  [Photos \(1\)](#)

<https://stage.mediaroom.com/visitsweden/2022-11-09-Goteborg-behalt-den-ersten-Platz-unter-den-nachhaltigen-Reisezielen-weltweit>