

Gemütlich und nachhaltig: Mit dem Schneeszug in Schwedens Wintersportgebiete

Hamburg, 31. Januar 2022 Die [Inlandsbanan](#) ist eine richtige Kultbahn: Auf einer Strecke von 1288 Kilometern durchquert sie das schwedische Binnenland zwischen Kristinehamn am Vänernsee und Gällivare in Lappland. Die Fahrt ist aber nicht nur im Sommer ein Erlebnis; auch im Winter werden zumindest gewisse Abschnitte bedient. Unter dem Namen „Snötåget“ (Schneeszug) verkehrt der Zug noch bis 24. April 2022 täglich zwischen Mora und Östersund (fünf Stunden pro Richtung).

Auf halber Strecke haben die Reisenden Anschluss an einen Bus, der im Landstrich Vemdalen mehrere Skigebiete ansteuert: Vemdalskalet, Björnrike, Klövsjö und Storhogna. Außerdem sind die Abfahrts- und Ankunftszeiten in Mora auf jene von Nachtzügen nach Stockholm, Göteborg und Malmö abgestimmt. So reist man nicht nur umweltfreundlich, sondern auch bequem ins nordische Winterabenteuer. Das Unternehmen [SkiStar](#), das sieben Skigebiete in Schweden, Norwegen und sogar Österreich betreibt, heißt emissionsarme Reisemöglichkeiten willkommen. Bis 2030 will es den CO2-Fußabdruck halbieren, den Gäste und Mitarbeiter durch die An- und Abreise hinterlassen. „Einer der Grundwerte von SkiStar war und ist, das ganze Jahr über einen aktiven Lebensstil zu fördern“, sagt Nachhaltigkeitsmanagerin Fanny Sjödin. „Mit unserer Nachhaltigkeitsstrategie wollen wir mehr Leute zur Bewegung anregen und gleichzeitig dazu beitragen, dass unsere Gäste die wunderbare Bergwelt auch in Zukunft genießen können.“ Natürlich ist die Inlandsbanan nicht die einzige Zugverbindung in die schwedische Fjällwelt. Das überaus beliebte Skigebiet Åre und sein Nachbarort Duved werden von der Eisenbahn [SJ](#) angefahren, deren Winterfahrplan noch bis 20. März gilt. „Seitdem wir nicht mehr nur die Hälfte der Sitzplätze, sondern alle vergeben können, sehen wir steigende Umsätze“, sagt Mats Almgren, Direktor für kommerziellen Verkehr bei SJ AB. „Wir hoffen, dass der Verkaufsstart für die Skisaison diesen Trend verstärkt und mehr Leute dazu bringt, den Zug für ihre Winterreisen zu wählen.“

Achtung: Im Winter 2022/2023 wird der Schneeszug [nicht betrieben](#).

Visit Sweden GmbH Sabine Klautzsch Senior PR Manager Große Bäckerstr. 1020095 Hamburg

0049 40 32 55 13 20 sabine.klautzsch@visitsweden.com www.visitsweden.de

Visit Sweden hat den offiziellen nationalen Auftrag der schwedischen Regierung, Schweden als Reiseziel zu vermarkten. Unsere Vision ist, dass Schweden bis 2030 das nachhaltigste und attraktivste Reiseziel der Welt ist.

Additional assets available online:  [Photos \(1\)](#)

<https://stage.mediaroom.com/visitsweden/2022-01-31-Gemutlich-und-nachhaltig-Mit-dem-Schneezug-in-Schwedens-Wintersportgebiete>