

Subwayn® suositut Footlong Sidekicksit ovat nyt Suomessa

Valtavan suosion Yhdysvalloissa ja Isossa-Britanniassa saaneet Subwayn pitkät Footlong-tuotteet tulevat nyt ensimmäistä kertaa myyntiin myös Suomessa. Makeat ja suolaiset Footlong Sidekicksit – Footlong Cookie, Footlong Churro ja Footlong Dippers ovat saatavilla 14.8. lähtien osallistuvissa Subway-ravintoloissa ympäri Suomea. Footlong Sidekicksien hinnat alkaen 2,50 euroa*.

Footlong Sidekicks on Subway-makuelämys pidempää herkutteluun – nautittavaksi yksin tai Footlong Cookie jaettavaksi muiden kanssa.

Subway aloittaa uuden Footlong Sidekicks -valikoiman tuotteiden myynnin keskiviikkona 14.8. osallistuvissa ravintoloissa* eri puolilla Suomea. Subwayn Footlong Sidekickseissä ei ole säästelyä koossa eikä maussa – Subwayn Footlong-herkut ovat muhkeita 30 senttimetriä pitkiä tuotteita suolaisina ja makeina makuyhdistelminä.

Footlong Sidekicks -valikoimaan kuuluvat:

- Footlong Cookie – paksu, mehevä ja täynnä suklaahippuja – rakastettu ja ikoninen Subway Cookie, mutta pidempänä!
- Footlong Churro – jonka päälle on ripoteltu kanelia ja sokeria. Churro paistetaan suussa sulavaksi ja tarjoillaan lämpimänä uuden suklaakastikkeen kera – täydellinen pitkään herkutteluun!
- Footlong Dippers – suolaiset tortillawrapit, jotka on täytetty herkullisella sulatetulla juustolla nautittavaksi valinnaisen dippikastikkeen kanssa. Footlong Dippersistä on tarjolla kolme makuvaihtoehtoa – kalkkuna & juusto, pepperoni & juusto ja juusto.

Subway-fanit innostuivat Footlong Sidekickseistä, kun ne lanseerattiin ensimmäisen kerran ravintoloissa Yhdysvalloissa aiemmin tänä vuonna – yli kolme ja puoli miljoonaa Sidekicksiä myytiin kahden ensimmäisen viikon aikana ja Footlong Cookie osoittautui todelliseksi suosikiksi. Subwayn mielestä monet asiat ovat parempia pitkänä – niin myös pitkät Footlong

Sidekicks -tuotteet.

– Emme malta odottaa, että asiakkaamme Suomessa pääsevät maistamaan ennen näkemättömän kysynnän ja suuren suosion muilla markkinoilla ja sosiaalisessa mediassa saavuttaneita Footlong Sidekicksejä. Uskomme, että Footlong Sidekicks -tuotteista tulee suuri hitti Suomessa, ja niitä kokeillaan ja jaetaan kavereiden kesken, sanoo Subwayn markkinoinnista ja viestinnästä Suomessa vastaava Elina Jollman.

Lisätietoja:

www.subway.com/fi-fi

Elina Jollman, Subway, markkinointi ja PR, jollman_el@subway.com

Kuva-, haastattelu- ja lisätietopyynnöt: subway@eurofacts.fi

Subway®-ravintolat

Subway® on yksi maailman suurimmista pikaruokaravintolabrändeistä, joka tarjoilee päivittäin miljoonille vieraille yli 100 maassa ja yli 37 000 ravintolassa raikkaita tilauksesta valmistettuja voileipiä eli Subeja®, wrappeja ja salaatteja. Subway®-ravintolat ovat franchise-yrittäjien omistamia ja ylläpitämiä. Yrittäjien verkostossa on tuhansia omistautuneita pk-yrittäjiä, jotka ovat sitoutuneet tarjoamaan parhaan mahdollisen asiakaskokemuksen omilla paikkakunnillaan.

Subway® on Subway IP Holder LLC:n omistama tavaramerkki. © 2024 Subway US Holder LLC.

Lisää uutisia Subwaysta: newsroom.subway.com

*Footlong Sidekicks -tuotteet ovat tarjolla osallistuvissa ravintoloissa 14.8.2024 alkaen ja kaikissa Suomen Subway-ravintoloissa 11.9.2024 alkaen. Tutustumishinta on voimassa osallistuvissa ravintoloissa 14.8.–10.9., ja se on edullisimmillaan 2,50 euroa (koskee Footlong Dipperiä). Tutustumishinta ei koske kotiinkuljetusta.

<https://stage.mediaroom.com/subway-emea/Press-Releases?item=122594>