

Subway launcht neue Signature Series zum World Sandwich Day mit Gratis-Probieraktion

Subway, die größte Schnellrestaurant-Kette weltweit, launcht passend zum World Sandwich Day, der jährlich am 03. November international gefeiert wird, eine echte Sensation: die neuen Signature Series. Sie geben allen Gästen erstmals die Möglichkeit, ihren Favoriten schnell und unkompliziert zu bestellen. Signature Series bieten neun neue Sub-Kreationen mit erstklassigen Rezepturen und stehen für hervorragenden Geschmack. Unterstützt wird der Launch durch eine umfangreiche Kommunikations-Kampagne auf allen Kanälen. Zudem veranstaltet Subway an diesem Tag eine Gratis-Probieraktion für alle Gäste.

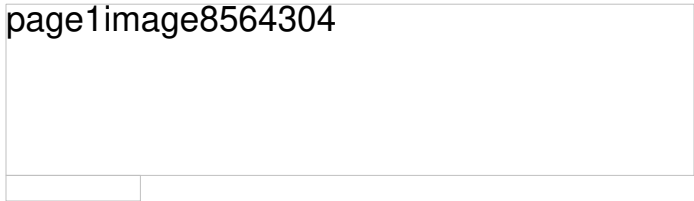
Bereits seit 1965 begeistert Subway weltweit Gäste mit frisch belegten Sandwiches. Nun, nach 58 Jahren, kommt es zu einer entscheidenden Neuerung im Produkt-Angebot: die Signature Series. Erstmals können fertige Produkt-Zusammenstellungen einfach und schnell per Fingerzeig geordert werden. Die Option, sich seine Sandwiches, wie seit 58 Jahren bekannt, individuell nach eigenen Wünschen zusammenzustellen, bleibt selbstverständlich erhalten. Neun unterschiedliche Sub-Kreationen sind neu im Portfolio von Subway. Ob „Legendary Teriyaki“, „The Captain“, „Fiesta Fajita“ oder „The Philly Boss“, ob „Notorious B.M.T.“, „Furious Chicken“, „The BBQ Master“ oder „Chick'N Garlic“ – jede der Kreationen hat mindestens eine Zutat in gewohnt hochwertiger Subway-Qualität zusätzlich zu den bekannten Belägen. Dabei bedienen alle Varianten in ihrer individuellen Zusammensetzung einen bestimmten geschmacklichen Charakter, sodass für jeden Geschmack ein passendes Angebot besteht. Besondere Gaumenfreude bringen dabei die neuen und überarbeiteten Zutaten wie Rotisserie-Style Chicken, Mozzarella-Emmental-Mix, Sundried Tomatoes, Caramelized Onions sowie Basil Pesto- und BBQ-Sauce. Sie alle machen die Series zu einem echten Geschmacks- Erlebnis.

Auch Topseller wie das legendäre Chicken Teriyaki oder Chicken Fajita haben ein Upgrade durch neue Zutaten erhalten und begeistern nun als Legendary Teriyaki und Fiesta Fajita alle Gäste.

Christian Bauer, Marketing Director Region DACH/NL/Nordics Subway: „Wir freuen uns, unseren Gästen mit den Subway® Signature Series die leckersten Subs aller Zeiten zu präsentieren und damit noch mehr Gäste von unserem Angebot zu überzeugen.“

Ein weiteres Highlight wird am World Sandwich Day gefeiert: die Gratis-Probieraktion in verschiedenen deutschen Städten – Details sind noch geheim.

page1image8564304



Über Subway® Restaurants

Als eine der größten Schnellrestaurant-Marken der Welt serviert Subway® Millionen von Gästen in mehr als 100 Ländern in über 37.000 Restaurants täglich frisch zubereitete Sandwiches, Wraps, Salate und Bowls. Die Subway®-Restaurants werden von Subway®-Franchisenehmern betrieben - einem Netzwerk von mehr als 20.000 engagierten Unternehmern und Kleinunternehmern, die sich dafür einsetzen, den Gästen in ihren lokalen Gemeinschaften das bestmögliche Erlebnis zu bieten. Mehr Infos unter: www.subway.com.

Subway® ist ein eingetragenes Warenzeichen der Subway® IP LLC. © 2023 Subway® IP LLC

<https://stage.mediaroom.com/subway-emea/Press-Releases?item=122571>