

Subway® fait son grand retour à Nîmes au centre commercial Les 7 Collines

Nîmes, le 20/03/2023 - Subway® est de retour à Nîmes avec l'ouverture d'un nouveau restaurant le 15 mars 2023. Situé dans le centre commercial Les 7 Collines, il inaugure la troisième ouverture dans le département du Gard.

Ce restaurant de 230 m2 est tenu par le Multi-franchisé Sébastien Boidin qui détient déjà deux restaurants Subway aux Angles (30) et au Pontet (84) : « Je suis très heureux de faire revenir Subway à Nîmes et d'ajouter un nouveau challenge à cette aventure dans laquelle je me suis lancé il y a maintenant 12 ans »

Cette ouverture permet la création de 9 postes (1 Manager, 2 assistants Manager, 6 Sandwich artists)

Subway®, l'un des leaders de la restauration rapide poursuit le développement de son nouveau concept « Fresh Forward »

Organisé autour d'un grand espace ouvert, habillé par la nouvelle identité graphique, le design « Fresh Forward » de ce nouveau restaurant est pensé pour offrir fraîcheur, lumière et convivialité aux clients. Le décor a été pensé pour sublimer les ingrédients, avec beaucoup de transparence et de mise en scène au niveau des équipements et matériaux pour que le produit et sa fraîcheur soit au cœur de l'expérience Subway.

La salle, qui dispose d'un accès au Wi-Fi gratuit, peut accueillir environ 36 convives assis.

Adresse : Centre Commercial Les 7 Collines, 42 Rue Du Forex, 30000 Nîmes

Surface : 230 m2 (avec une terrasse à venir pour l'été 2023)

Places assises : 36 à l'intérieur

Horaires d'ouverture : 10h30 - 23h

Une offre qui s'inscrit dans les aspirations alimentaires des consommateurs Subway® est depuis toujours attachée à répondre aux attentes du plus grand nombre, quels que soient les régimes alimentaires et les envies du moment. Au menu, les clients retrouveront l'offre qui fait la force du concept de l'enseigne : 3 recettes végétariennes/végétaliennes pour s'adapter à toutes les préférences alimentaires, et plus de 3 millions de combinaisons possibles parmi 30 ingrédients gourmands, à déguster sur place, à emporter et en livraison à domicile via les partenaires de l'enseigne. Récemment, Subway® a franchi un pas dans sa démarche de transparence nutritionnelle en adoptant le Nutri-Score. 95% du cœur de la

gamme est noté A et B. Ce lancement est gage de l'exigence des standards nutritionnels que Subway s'impose à la fois en termes de sécurité alimentaire, de qualité, de fraîcheur et d'approvisionnement.

A propos de Subway France

Présente depuis déjà 20 ans en France, Subway® comptabilise aujourd'hui près de 400 restaurants sur le territoire, que des franchisés indépendants font vivre, en y apportant leur audace et leur ambition. L'offre de l'enseigne s'appuie sur un concept fort : la personnalisation des sandwiches « Sub », de salades et de wraps. Les clients choisissent leurs ingrédients pour composer un repas au plus près de leurs goûts, de leur régime alimentaire et de leurs envies du moment, le tout préparé à la demande. Subway® développe également de nouveaux services digitaux qui s'inscrivent pleinement dans les tendances de consommation actuelles : livraison, click & collect et programme de fidélité mobile via la SubApp®. Chaque année ce sont 24 millions de Français créent des compositions à leur image chez Subway®.

Contact presse

Sarah Darmon – sarah.darmon@publicisconsultants.com – 06 31 90 64 32

<https://stage.mediaroom.com/subway-emea/2023-03-20-Subway-R-fait-son-grand-retour-a-Nimes-au-centre-commercial-Les-7-Collines>