

Subway® kündigt neue europaweite Partnerschaft mit The Vegetarian Butcher an(Trade)

Einführung des neuen pflanzlichen Philly Beef Teriyakis

Köln, 24. Januar 2023 - Subway® kündigt mit dem neuen Philly Beef Teriyaki auf pflanzlicher Basis den Beginn einer langfristigen Partnerschaft mit The Vegetarian Butcher an. Das Sandwich ist landesweit vom 4. Januar 2023 bis zum 14. Februar 2023 in allen teilnehmenden Restaurants erhältlich.

Das neue vegane Produkt ist eine der jüngsten Menü-Innovationen von Subway, die den wachsenden Trend zu pflanzlichen Produkten aufgreift und die Verbraucher dazu motiviert, pflanzenbasierte Alternativen zu genießen. Das pflanzliche Philly Beef Teriyaki wurde sowohl für Veganer als auch für Fleischliebhaber entwickelt, so dass niemand Kompromisse in Sachen Geschmack, Genuss oder Konsistenz machen muss.

Diese Partnerschaft ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg von Subway, seinen Gästen schmackhafte Fleischalternativen anzubieten.

Partnerschaft mit The Vegetarian Butcher

Subway und The Vegetarian Butcher, eine der weltweit führenden Marken für pflanzenbasiertes Fleisch, haben in den letzten zwei Jahren gemeinsam an einigen aufregenden Menü-Innovationen gearbeitet. Dabei wurden einige der bekanntesten und beliebtesten Subway-Zutaten in pflanzenbasierte Alternativen verwandelt. In Zusammenarbeit mit dem kulinarischen Team von Subway hat The Vegetarian Butcher sein Fachwissen eingesetzt, um schmackhaftes und sättigendes pflanzenbasiertes „Fleisch“ zu kreieren, ohne dabei Einbußen beim Geschmack oder der Konsistenz zu machen.

Deniz Safa, Director Regional Culinary & Marketing EMEA bei Subway, kommentiert die neue vegane Menüoption mit den Worten:

„Bei Subway finden unsere Gäste immer eine große Auswahl an leckeren Menüoptionen. Wir freuen uns sehr, das neue, limitierte Philly Beef Teriyaki auf pflanzlicher Basis anbieten zu können, aber man kann sich natürlich auch für die Fleischvariante entscheiden. Beide Varianten werden in einer köstlichen Teriyaki-Glasur angerichtet und mit unserer üblichen Auswahl an Käse, frischem Salat und Gemüse serviert. Gemeinsam mit unserem Partner The Vegetarian Butcher sind wir der festen Überzeugung, dass pflanzliche Optionen keine Kompromisse in Bezug auf Geschmack oder Genuss darstellen sollten – wir freuen uns auf

die weitere Zusammenarbeit!“

Hugo Verkuil, CEO von The Vegetarian Butcher, ergänzt:

„Bei The Vegetarian Butcher kreieren wir Produkte, die es einfach machen, auf nichts zu verzichten: weder auf Geschmack, noch auf die Textur, noch auf die Umwelt oder die Ernährung. Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Subway und das plant-based Philly Beef Teriyaki. Die saftigen, fleischigen Beefstreifen sind der perfekte Weg, um zu zeigen, dass pflanzliche Ernährung und Genuss Hand in Hand gehen können.“

Teilnahme an der Veganuary-Challenge

Mit dem Launch des neuen Philly Beef Teriyakis rief Subway seine Kunden dazu auf, am Veganuary-Aktionsmonat teilzunehmen. Seit dem Start im Jahr 2014 ist der Veganuary eine wachsende Bewegung, die Verbraucher dazu motiviert, einen Monat lang (und darüber hinaus) einen veganen Lebensstil auszuprobieren. Der Veganuary hat während unserer Kampagne 2022 bereits über 620.000 Menschen inspiriert und unterstützt, sich vegan zu ernähren - mit Teilnehmenden aus über 220 Ländern und Gebieten. In diesem Jahr ermutigt Subway seine Gäste, etwas Neues auszuprobieren, und macht es ihnen noch leichter, die Veganuary-Challenge anzunehmen, indem es ihnen die Möglichkeit bietet, eines seiner beliebtesten Subs als vegane Option zu wählen.

Das neue Philly Beef Teriyaki ist bis zum 14. Februar 2023 bundesweit in allen teilnehmenden Restaurants erhältlich.

Für weitere Informationen über Subway, folgen Sie uns auf subway.com, dein-subway.de, deinsubway.at.

Nicht zur Veröffentlichung vorgesehen

Für Medienanfragen wenden Sie sich bitte an:

FleishmanHillard Germany GmbH

Justine Merz

Hanauer Landstr. 182 A

60314 Frankfurt

T: 0172 3527230

E: fh-subway-presse@fleishman.com

Über Subway® Restaurants

Als eine der größten Schnellrestaurant-Marken der Welt serviert Subway® Millionen von

Gästen in mehr als 100 Ländern in über 37.000 Restaurants täglich frisch zubereitete Sandwiches, Wraps, Salate und Bowls. Die Subway®-Restaurants werden von Subway®-Franchisenehmern betrieben - einem Netzwerk von mehr als 20.000 engagierten Unternehmern und Kleinunternehmern -, die sich dafür einsetzen, den Gästen in ihren lokalen Gemeinschaften das bestmögliche Erlebnis zu bieten.

Subway® ist ein eingetragenes Warenzeichen der Subway® IP LLC. © 2022 Subway® IP LLC

Über The Vegetarian Butcher

Seit 2010 bietet „The Vegetarian Butcher“ vegetarische Fleischalternativen an und überzeugte damit schon klassische Fleischliebhaber in mehr als 40 Ländern. Seit März 2020 ist das Sortiment aus acht Fleischalternativen auch im deutschen Einzelhandel erhältlich. Zuvor eroberte die Marke bereits die deutsche Gastronomie und konnte durch eine lange Liste an erfolgreichen Kooperationen mit prestigeträchtigen Partnern wie Burger King, Domino's Pizza oder Subway begeistern. Das vegetarische Fleisch von The Vegetarian Butcher wird auf der Grundlage von Hülsenfrüchten und Getreide hergestellt. Vom „Hackselig Burger“ über vegane „Chickeriki Streifen“ bis zur neuen veganen „Lass-die-Sau-raus Bratwurst“ bietet die Marke die beliebtesten Gerichte der Deutschen als vegetarische Lösung an. Die Produkte überzeugen durch die perfekte Nachbildung von tierischem Fleisch als pflanzliche Alternative in Geschmack und Struktur. So müssen beim Genießen von pflanzenbasiertem Fleisch keine Kompromisse eingegangen werden

Weitere Informationen über The Vegetarian Butcher finden Sie unter www.TheVegetarianButcher.de

Additional assets available online: [Photos](#)
(2)

<https://stage.mediaroom.com/subway-emea/2023-01-24-Subway-R-kündigt-neue-europaweite-Partnerschaft-mit-The-Vegetarian-Butcher-an>