

CookieWay by Subway ouvre ses portes du 1er au 7 septembre à Paris.

CookieWay c'est un bar à cookie éphémère ouvert au public qui promet un atterrissage en douceur vers la rentrée : recettes de cookies personnalisables à l'infini, collaborations artistiques, espaces chill, sons hip-hop et d'autres surprises signent la carte du cookie store imaginé par Subway et dont 100% des recettes seront reversées à l'association étudiante Co'p1.

L'événement de la rentrée est signé Subway. C'est dans une ambiance urbaine en plein cœur de Paris, à Chatelet, que Subway inaugure son tout premier lieu entièrement dédié au cookie. Du 1er au 7 septembre, le cookie Subway sera à l'honneur tous les jours de 14h à 19h, avec une nocturne jusqu'à 23h le vendredi 2 septembre.

Dans une atmosphère à la fois street et chill mêlant mobilier urbain, néons et fresques à l'image de la marque, Subway invite les visiteurs du CookieWay à déguster ses fameux cookies dans une ambiance sonore urbaine, hip-hop et rap. Ils pourront y découvrir 3 œuvres réalisées sur mesure par les street-artists Chanoir, Bebar et Mayada. Des places pour le showcase privé qui inaugurera l'événement seront à gagner prochainement sur les réseaux sociaux de Subway France.

Au Cookie bar, le dessert signature le plus populaire de l'offre Subway sera revisité en plusieurs recettes inédites et 100% personnalisables. Glace, toppings, sauce, sirop ou fruits frais permettront de twister la gamme des cookies Subway. L'emblématique cookie sera aussi mis à l'honneur sur une sélection d'accessoires streetwear entièrement personnalisés aux couleurs du CookieWay

: bobs, chaussettes, t-shirts, tote bags et mugs seront disponibles à la vente sur un corner dédié. Quelques pièces uniques imaginées par le street-artiste franco-colombien Chanoir seront en vente en édition limitée.

“Nous avons une communauté de Cookie lovers très active sur nos réseaux qui ne cesse de déclarer son amour à nos cookies. Nous voulions leur dédier ce lieu, pour les remercier de leur fidélité et leur proposer une expérience immersive pour découvrir ou redécouvrir Subway. L'idée est de faire entrer la rue dans ce lieu à travers un univers pensé autour de la street culture et qui invite les influenceurs emblématiques de la Gen-Z et tous les visiteurs à créer, s'approprier le lieu.”, déclare Sandra Chassan, Directrice Marketing Subway France.

Subway poursuit son engagement auprès des étudiants en faisant de ce projet un

événement caritatif. L'ensemble des recettes générées par les ventes seront reversées à l'association Co'p1 qui porte assistance à tout étudiant dans le besoin et plus globalement à tous les jeunes, grâce à des distributions gratuites d'invendus, de denrées alimentaires et de produits de première nécessité en Ile- de-France et à Angers. Les membres de l'association se relaieront sur place pour échanger avec les visiteurs et les sensibiliser à la précarité étudiante.

“Subway et leurs cookies : un véritable incontournable pour toutes les pauses dej étudiantes, goûters post-BU ou fins de journées difficiles. Pour Co'p1, participer à cet événement c'est l'occasion parfaite de discuter des sujets qui concernent les étudiants entre étudiants dans un lieu créé spécialement pour eux !”, souligne Clara Limoge, Vice-présidente de l'association Co'p1.

Infos pratiques :

La Crèmerie - 11 rue des déchargeurs - 75001 Paris

Du 1er au 7 septembre 2022 de 14h à 19h et le 2 septembre de 14h à 23h

A propos de Subway France

Subway est présente sur le territoire français depuis 2011, avec près de 400 restaurants gérés par des franchisés indépendants. L'offre de l'enseigne s'appuie sur un concept qui favorise l'audace et la liberté : la personnalisation des sandwiches « Sub », de salades et de wraps. Les clients choisissent leurs ingrédients pour composer un repas préparé à la demande qui réponde à leurs goûts, leurs envies du moment et leur régime alimentaire, pour une commande sur place, en livraison et via la SUB APP. Chaque année chez Subway, ce sont 24 millions de Français qui créent des compositions à leur image.

A propos de Co'p1

Lancée à la suite de la crise sanitaire, l'association parisienne Co'p1 vise à lutter contre la précarité étudiante. Une équipe de bénévoles se mobilise, deux fois par semaine, pour organiser des distributions gratuites d'invendus, de denrées alimentaires, de produits de première nécessité etc. à destination des étudiants et plus globalement de tous les jeunes dans le besoin. En partenariat avec différentes structures, leurs actions visent également à lutter contre le gaspillage alimentaire de certains produits encore totalement propres à la consommation.

Contact médias

Chloé Odstrcil - chloe.odstrcil@publicisconsultants.com – 06 31 17 73 06

<https://stage.mediaroom.com/subway-emea/2022-07-13-CookieWay-by-Subway-ouvre-ses-portes-du-1er-au-7-septembre-a-Paris>