

JOURNÉE MONDIALE DU NETTOYAGE DE NOTRE PLANÈTE

SUBWAY S'ASSOCIE AU WORLD CLEANUP DAY ET LANCE UNE OPÉRATION DE NETTOYAGE À RENNES

Subway s'associe au mouvement du World CleanUp Day et s'inscrit ainsi dans le prolongement des actions de collecte initiées dans la région Ouest depuis 2 ans par Patrick Réty, directeur régional de l'enseigne pour la Bretagne, les Pays de la Loire et la Basse Normandie.

A l'occasion de la journée mondiale du nettoyage de la planète, l'enseigne appelle à rejoindre le mouvement en participant aux événements de collecte de déchets qui auront lieu :

- Le Samedi 18 septembre 2021 de 10h00 à 14h00, Place du Colombier à Rennes

Patrick Réty,

Directeur régional Subway pour la Bretagne, les Pays de la Loire et la Basse Normandie

Impliqué sur le territoire et mu par la volonté de sensibiliser à la cause environnementale, Patrick Réty n'en est pas à son coup d'essai. En juin 2019, il mobilise 30 franchisés, managers et sandwichs artists – équipiers des restaurants Subway - pour une opération de collecte de déchets sur les plages du Rosais, à St-Malo. Convaincu de l'intérêt de la démarche, il renouvelle l'appel à mobilisation l'année suivante avec l'aide 31 étudiants du Campus de Ker-Lann à Bruz. Ensemble, ils collectent 150kg de déchets.

“Depuis quelques années déjà, je perçois une sensibilité plus forte de mes équipes autour de ces questions environnementales. C'est donc avec leur impulsion que nous avons organisé notre première collecte à St-Malo en juin 2019. Au bout de 3 heures de nettoyage, nous avons déjà collecté plus de 100kg de déchets. Rejoindre l'initiative du World CleanUp Day va permettre d'accroître la mobilisation citoyenne car il s'agit d'une initiative mondiale. Nous donnons rendez-vous les 17 et 18 septembre à tous les citoyens qui souhaitent nous rejoindre !”, lance Patrick Réty.

Ce partenariat s'inscrit dans un dispositif plus large qui vise à sensibiliser l'ensemble des collaborateurs à l'adoption de pratiques citoyennes plus respectueuses de l'environnement. Une communication a été déployée en interne en ce sens incitant tous les franchisés de France et leurs équipes à organiser par eux-mêmes une collecte sous l'égide du World CleanUp Day ou à rejoindre une initiative existante proche de chez eux.

Des bénévoles sur les plages du Rosais à St-Malo en juin 2019

A propos de Subway® France

Subway® est une enseigne présente en France avec plus de 400 restaurants répartis sur le territoire, ce qui en fait le 2e opérateur du marché en nombre de restaurants. Son offre s'appuie sur un concept fort : la personnalisation des sandwiches, communément appelés Sub, et des salades. Les clients choisissent leurs ingrédients pour composer un repas au plus près de leurs goûts et de leurs envies du moment, le tout préparé à la demande sous les yeux des clients. Ce sont ainsi 24 millions de Français qui se font plaisir chez Subway chaque année. En 2021, l'enseigne fête ses 20 ans de présence en France.

Contact presse :

subway@publicisconsultants.com

A propos du World Cleanup Day

Le World CleanUp Day, le 18 septembre 2021 - 180 pays engagés dans l'opération pour nettoyer notre planète et débarrasser la Terre des décharges sauvages et autres déchets envahissant nos lieux de vie. Objectif «5 % de la population mondiale», le World CleanUp Day, la plus grande mobilisation citoyenne et environnementale jamais réalisée à l'échelle mondiale.

Plus d'informations sur www.worldcleanupday.fr ou à contact@worldcleanupday.fr

Additional assets available online: [Photos](#)
[\(3\)](#)

<https://stage.mediaroom.com/subway-emea/2021-09-18-JOURNEE-MONDIALE-DU-NETTOYAGE-DE-NOTRE-PLANETE>