

SUBWAY LLENA DE SABOR LA VUELTA A LA RUTINA

La compañía, tras escuchar a sus clientes, ha vuelto a incorporar a su carta uno de los productos más deseados de la firma: el Sub® Carbonara. Además, la vuelta a la rutina de este año cuenta también con los nuevos desayunos de Subway, diseñados para disfrutar del mejor sabor y la máxima energía desde primera hora

Madrid, 15 de septiembre de 2021. Subway, la cadena internacional de restauración de servicio rápido, sigue demostrando su compromiso con los clientes trayendo los productos que más desean. En esta ocasión, con motivo de la vuelta al cole, la vuelta a la oficina y, en definitiva, la vuelta a la rutina, Subway incorpora de nuevo a su carta el Sub® Carbonara, uno de los más pedidos por los clientes. Pero además de esta vuelta tan esperada, también podrán disfrutar de los nuevos desayunos de la compañía para poner el mejor sabor al día.

Vuelve a la rutina sí... ¡Pero con el mejor sabor de boca!

Subway incorpora de nuevo el delicioso Sub® Carbonara compuesto por tiras de pollo braseado, bacon crujiente, queso mozzarella, una sabrosa salsa de nata y queso y un pan que se hornea diariamente en los restaurantes. Los clientes podrán encontrar este Sub® en el menú completo y que podrán combinar con las patatas horneadas, de estilo rústicas y hechas al horno.

Este Sub® aterriza hoy 15 de septiembre y estará disponible solo hasta el 15 de octubre. Los clientes lo podrán disfrutar solo en los restaurantes de la compañía.

Pero además de esta incorporación tan añorada, también podrán disfrutar de la nueva gama de desayunos para empezar el día lleno de energía. El croissant, el croissant mixto -ambos horneados diariamente en los restaurantes-, el donut glaseado se suman al Sub® de tortilla y bacon/jamón con queso y las deliciosas cookies, uno de los productos estrella de la compañía. Además, estos productos se pueden adquirir sueltos o con el combo especial de Subway de café o zumo.

Los desayunos de Subway han sido diseñados para que cualquier persona pueda disfrutar del mejor sabor y energía desde primera hora de la mañana. Asimismo, los clientes podrán disfrutar de este momento antes de llegar a la oficina o incluso en la misma con los compañeros gracias a las diferentes facilidades que ofrece la compañía.

“Septiembre es sinónimo de vuelta a la rutina y desde Subway queremos ayudar a

nuestros clientes a que esa vuelta sea lo más llevadera posible. En la compañía sabemos que para seguir mejorando tenemos que escucharles constantemente. Es por eso que hemos vuelto a incorporar el Sub® Carbonara, uno de los más deseados por ellos”, afirman desde Subway. “Además, para esta segunda parte del año estamos preparando un ambicioso plan de expansión para poder llegar aún a más usuarios y que puedan disfrutar así de nuestra variada y única propuesta gastronómica”.

Acerca de los restaurantes Subway® :

Como la mayor cadena de restaurantes de servicio rápido del mundo, Subway sirve sándwiches, wraps, ensaladas y bowls recién hechos a millones de clientes en más de 100 países en casi 40.000 restaurantes cada día. Todos los restaurantes son propiedad y están gestionados por franquiciados de Subway, una red de más de 20.000 emprendedores y propietarios de pequeños negocios, que se comprometen a ofrecer la mejor experiencia posible a los clientes en sus comunidades locales.

Para más información:

MARCO | 91 458 54 90 | +34 630 26 08 46

Juan Manuel Dorte – juan.dorte@marco.agency

Alicia Ruiz – alicia.ruiz@marco.agency

Additional assets available online: [Photos](#)
[\(1\)](#)

<https://stage.mediaroom.com/subway-emea/2021-09-15-SUBWAY-LLENA-DE-SABOR-LA-VUELTA-A-LA-RUTINA>