

Subway et Guild Esports annoncent l'arrivée de la première recrue française dans le #GuildGang : le créateur de contenu Rocket League D7RL

Près d'un mois après l'annonce de son retour sur la scène du e-sport, Subway en partenariat avec Guild intègre une nouvelle recrue au #GuildGang : Dawson "D7RL" Berbuntes, créateur de contenu français qui vient renforcer la visibilité de Guild sur Rocket League.

[Visionner ici l'interview de D7RL](#)

Après la récente victoire européenne de l'équipe professionnelle au RLCS (Rocket League Championship Series), Guild a diversifié son offre de divertissement en intégrant un créateur de contenu francophone à ses effectifs. L'acteur du e-sport s'assure ainsi la création de contenus authentiques sur ses canaux de e-gaming tout en apportant son soutien aux créateurs de contenus des différents pays du monde.

À 20 ans, l'ancien joueur professionnel D7RL s'est imposé comme l'un des plus grands créateurs de contenu Rocket League en Europe. Après avoir joué trois ans professionnellement, D7RL s'est concentré sur la création de contenus et a depuis connu une croissance incroyable. Il compte plus de 350 000 abonnés au total sur Twitch, YouTube, TikTok, Instagram et Twitter ; une communauté qui a augmenté de plus de 40% depuis janvier 2021.

La plus grande concentration de fans de D7RL se trouve sur sa chaîne YouTube, où il compte plus de 173 000 abonnés et cumule 6,3 millions vues au cours des 30 derniers jours seulement, soit une augmentation de 42% par mois.

La signature de D7RL fait suite à une série d'autres signatures de créateurs de contenus conçues pour offrir aux fans de la team Guild le meilleur du divertissement gaming, notamment : Nihachu, Snowmixy, Stevie White, Gee Nelly, TN25 et SoMarcus.

Carleton Curtis, Président Exécutif de Guild Esports, déclare : "Je suis extrêmement fier d'accueillir le premier créateur de contenu francophone au sein de Guild. Il est impératif que

nous soyons en mesure de fournir un contenu authentique au public d'une manière qui résonne avec lui. D7RL nous permet de nous rapprocher de la communauté francophone et nous sommes impatients de voir le contenu que nous pourrions créer ensemble et la façon dont nous allons nous développer sur ce marché. "

Danny Lopez, directeur de la marque et du contenu de Guild, ajoute : "D7RL est le premier créateur de contenu français qui rejoint le #GuildGang, s'inscrivant ainsi dans la continuité de nos efforts d'expansion à l'international. D7RL renforce également notre engagement à fournir le meilleur contenu de la catégorie Rocket League et laisse entrevoir une collaboration avec notre équipe professionnelle dans un proche avenir. "

D7RL, a déclaré: "C'est un grand honneur de rejoindre Guild Esports à un moment de croissance et de succès incroyables, après la récente victoire de l'équipe professionnelle au Spring European Regional, j'ai hâte de faire passer le contenu de la Rocket League au niveau supérieur."

À propos de Guild Esports

Guild Esports (Guild) est un acteur spécialisé dans la formation d'équipes e-sport au niveau mondial et est une marque lifestyle axée sur les fans, basée à Londres et co-détenue par David Beckham. Lancée en juin 2020, l'ambition de Guild est de construire une culture de l'excellence, non seulement avec son équipe d'athlètes professionnels, mais aussi autour de sa marque et de sa présence numérique. Guild célèbre et valorise la diversité tout en fédérant la tribu des amateurs de sport au niveau mondial. Guild s'est établi avec des équipes concourant avec les meilleurs titres de jeux vidéo, notamment Rocket League, FIFA, Valorant et Fortnite, et a des plans ambitieux pour favoriser une croissance continue. Un réseau de créateurs de contenus et de partenariats créatifs renforce la présence de Guild dans la communauté e-sports.

A propos de Subway® France

Aujourd'hui, l'enseigne Subway® est présente en France avec près de 400 restaurants. Son offre s'appuie sur un concept fort : la personnalisation des sandwiches, communément appelés Sub, et des salades. Les clients choisissent leurs ingrédients pour composer un repas au plus près de leurs goûts et de leurs envies du moment, le tout préparé à la demande avec le concept adressé au client

: Chez Subway®, C'est vous le Chef.

L'enseigne innove constamment et a renouvelé plus de la moitié de son offre d'ingrédients (nouveaux produits premium, recettes « Signatures », formules vegan et végétarienne et lancement des petits prix Tasty, une offre de snacking accessible à tous) tout en développant de nouveaux services digitaux pour l'accompagner (livraison et programme de fidélité mobile Subcard®) qui s'inscrivent pleinement dans les tendances de consommation actuelles. Subway® vend 6,8 millions de sandwiches par jour dans 100 pays, à travers ses

42 500 restaurants, tous gérés par des franchisés indépendants.

En savoir plus :

#WeAreGuild

#GUILDSUBway

www.guildesports.com

@GuildEsports : Twitter / Youtube / Twitch / TikTok / Instagram / Facebook

www.subway.com

@subwayfrance : LinkedIn / Twitter / Instagram / Facebook

Contact presse :

subway@publicisconsultants.com

Additional assets available online: [Photos](#)
[\(1\)](#)

<https://stage.mediaroom.com/subway-emea/2021-04-22-Subway-et-Guild-Esports-annoncent-larrivee-de-la-premiere-recrue-francaise-dans-le-GuildGang-le-createur-de-contenu-Rocket-League-D7RL>