

SUBWAY FIRMA CON GUILD SU PRIMER ACUERDO DE PATROCINIO EN EL SECTOR ESPORTS EN EMEA

Subway y Guild Esports han firmado un importante acuerdo de patrocinio de dos años
La alianza cubre la región EMEA y comienza con Subway convirtiéndose en el restaurante oficial de servicio rápido y socio oficial de la Academia de Guild en más de 50 países

Madrid, 06 de abril de 2021. Subway, la cadena de restauración de servicio rápido, ha anunciado su alianza con Guild Esports, la organización mundial de equipos de deportes electrónicos de la que es copropietario David Beckham. Durante dos años, Subway se convierte así en el socio oficial de restaurantes de servicio rápido de Guild, así como en socio oficial de la Academia de Guild Esports en más de 50 mercados de EMEA (Europa, Oriente Próximo y África). Por su parte, Guild es la primera organización de eSports que firma un acuerdo de patrocinio en toda la región EMEA con Subway.

Con este acuerdo, los derechos de Subway incluyen: el logo en la camiseta del equipo de Guild (con gráficos del renombrado artista londinense de streetwear Fergus Purcell), contenido de marca a medida en Guild y en su sede de Londres que se inaugurará a finales de este año, contenido en los canales de jugadores y creadores de contenido, y contenido de marca en activaciones exclusivas de eSports

Al convertirse en socio de la Academia, Subway podrá involucrarse con el público joven en los mercados clave de EMEA a nivel local y apoyar a Guild en la entrega

de un programa de nutrición totalmente equilibrado a sus miembros de la Academia y a sus fans. Guild y Subway comparten valores y esperan trabajar juntos para ayudar a los jóvenes jugadores a tomar decisiones alimentarias que sean beneficiosas para ellos y para sus comunidades locales.

Subway tiene como misión empoderar a las personas a tomar las mejores decisiones y trabajar con los jóvenes para darles la oportunidad de aprovechar sus pasiones, hacer sus carreras y desarrollar sus habilidades a nivel práctico y empresarial. Esto se alinea con los valores de ambas empresas, ya que, desde su lanzamiento en junio de 2020, Guild se ha comprometido a desarrollar los mejores equipos de eSports, a la vez que busca y forma a la próxima generación de jugadores.

“Estamos enormemente orgullosos de aliarnos con Subway, la mayor red de franquicias del mundo y una marca icónica global. Esta unión es especialmente emocionante, ya que estamos completamente alineados con el compromiso de Subway de ayudar a las personas a tomar las mejores decisiones”, afirma Carleton Curtis, Presidente Ejecutivo de Guild Esports. “Son nuestros valores compartidos los que proporcionarán una base sólida para la relación única de Subway con nuestra Academia, que ofrece diferentes oportunidades, como profesionales, y una educación a la próxima generación. Esperamos, sin duda, profundizar nuestra colaboración con Subway a largo plazo. Y es que, la creciente presencia de Guild y el desempeño de sus equipos de primera categoría están atrayendo el interés de las principales marcas y patrocinadores a medida que los eSports se convierten en una actividad social y de entretenimiento generalizada.”

“En Subway hemos estado buscando diferentes formas de conectar con el público más joven, pero queríamos hacerlo de forma auténtica, con algo más que un logotipo”, afirma Louis Wardle, Vicepresidenta de Marketing para EMEA de Subway. “Estamos encantados de asociarnos con Guild Esports, una empresa que va mucho más allá de la típica empresa de deportes electrónicos. Su Academia, pionera y única en el mundo, ofrece a los jóvenes jugadores la oportunidad de aprovechar sus pasiones, desarrollar sus habilidades y cumplir sus sueños”.

“Y es que al colaborar también con celebridades y estrellas del mundo del entretenimiento, Guild atrae a jugadores y aficionados por igual. Esta asociación conectará, por tanto, una marca de responsabilidad global con los jóvenes de toda la región EMEA”, afirma Wardle.

Sobre Guild Esports:

Guild Esports PLC es una organización global de equipos centrada en los aficionados y una marca de estilo de vida que presenta a jugadores profesionales en competiciones de juegos bajo la bandera de Guild. Nuestra academia de entrenamiento interna tiene como objetivo atraer y nutrir a los mejores talentos de los deportes electrónicos, y nuestro objetivo es proporcionar la mejor experiencia de entretenimiento junto con una marca de estilo de vida distintiva y auténtica para la comunidad de los deportes electrónicos en todo el mundo. Guild está dirigida por un experimentado equipo de gestión de veteranos de los deportes electrónicos y es copropiedad de David Beckham.

La empresa tiene su sede en el Reino Unido y sus acciones cotizan en el mercado principal de la Bolsa de Londres (ticker: GILD).

Sobre Subway:

La cadena de restaurantes Subway continúa evolucionando la experiencia gastronómica, ofreciendo a los comensales en más de 100 países ingredientes de calidad y exquisitas combinaciones con casi 7 millones de bocadillos elaborados bajo pedido cada día. Como cadena internacional de restaurantes de servicio rápido.

Subway aporta alternativas frescas a la comida rápida tradicional, ofreciendo miles de millones de combinaciones de bocadillos, ensaladas y wraps a comensales cada día. Todos los aproximadamente 40.000 restaurantes Subway pertenecen y operan por casi 21.000 franquiciados que dan trabajo a cientos de miles de personas en todo el mundo, haciendo de Subway la red de pequeños negocios más grande del mundo.

La experiencia Subway se ofrece también online en Subway.com y a través de la app Subcard.

Subway® es una marca registrada de Subway IP LLC. © 2019 Subway IP LLC

Additional assets available online: [Photos](#)
[\(1\)](#)

<https://stage.mediaroom.com/subway-emea/2021-04-06-SUBWAY-FIRMA-CON-GUILD-SU-PRIMER-ACUERDO-DE-PATROCINIO-EN-EL-SECTOR-ESPORTS-EN-EMEA>