

SUBWAY PATROCINARÁ A LYDIA SEMPERE EN EL CAMPEONATO DE ESPAÑA DE TURISMOS

Subway reafirma su compromiso con el deporte español mostrando su apoyo a la piloto alicantina Lydia Sempere en el Campeonato de España de Turismos. Lydia lleva compitiendo desde los 7 años y aspira a convertirse en la primera mujer en la historia que consigue ganar esta competición

Madrid, 02 de marzo de 2021. Subway, la cadena internacional de restauración de servicio rápido, ha anunciado hoy que patrocinará a la piloto de automovilismo Lydia Sempere en la segunda edición del Campeonato de España de Turismos. La joven piloto alicantina competirá para conseguir alcanzar el trofeo como la primera mujer de la historia en ganar este campeonato. Con esta colaboración, la compañía refuerza aún más su compromiso con el deporte español y el estilo de vida saludable.

Subway dotará a la piloto de una ayuda económica para su equipamiento. En este caso, el mono de competición que Lydia llevará puesto desde la primera carrera del campeonato, el 29 de mayo en el Circuito de Navarra, hasta la última carrera, en el Circuit de Barcelona el 13 de noviembre. El mono irá brandeado con el logo de Subway junto al resto de patrocinadores que apoyan a la piloto alicantina durante esta temporada de 2021.

“Es un honor que una empresa de gran prestigio internacional como Subway confíe en mí y se sume a mi reto de ser la primera mujer en ganar el Campeonato de España de Turismos”, destaca Lydia Sempere. “Con este logro quiero demostrar que hay que superar y romper las barreras que la vida nos pone y luchar por nuestros sueños. Además, para conseguir este objetivo necesito rodearme de compañeros de viaje que transmitan valores sólidos de superación, entrega y sacrificio como los que abandera Subway”.

“Estamos muy ilusionados de ser patrocinadores de la piloto Lydia Sempere y poner nuestro granito de arena para dar voz a deportes minoritarios. De esta forma, queremos también servir como plataforma para darle visibilidad y que así más gente la conozca y se sume a ayudarla en este proyecto”, afirma Sofía García, Marketing Manager para el Mediterráneo en Subway. “Con este tipo de colaboraciones queremos apoyar al deporte español y fomentar así nuestros valores de lucha, sacrificio y compromiso que llevamos intrínsecos como marca”.

Lydia Sempere, todo un esfuerzo de superación y perseverancia

Lydia Sempere lleva compitiendo desde que tenía 7 años. La piloto alicantina nació sorda y a los dos años le intervinieron quirúrgicamente para realizarle un implante coclear bilateral en su oído izquierdo. También en 2008, gracias a la escuela de karting Profiltek del Circuito de Cheste, al apoyo del piloto Marc Gené y a la marca de cascos Bell, a Lydia le fabricaron un casco adaptado para sus audífonos.

Por último, en 2020 su carrera profesional dio un paso más y se hizo con un nuevo casco adaptado y homologado por la FIA (Federación Internacional del Automovilismo) con el que puede comunicarse con su ingeniero de pista y el resto del equipo y con el que sueña ganar el Campeonato de España de Turismos.

Sin duda alguna, su afán de superación y su perseverancia hacen de Lydia una deportista ejemplar que marcará historia en el Campeonato de España de Turismos así como en sucesivas competiciones.

Subway sigue aumentando su vínculo con el deporte español

Con esta colaboración, Subway da un paso más y sigue fortaleciendo su vínculo con el deporte español tras convertirse en proveedor oficial de la FEB (Federación Española de Baloncesto) hasta 2024. La compañía también patrocinó anteriormente la primera edición de FISE (Festival Internacional de Deportes de Acción), la XV edición de Carrera por la Vida organizada por la Fundación Canaria Carrera por la Vida, así como diferentes ediciones de la Marató de Barcelona.

De esta forma, la compañía fomenta los valores de lucha, sacrificio y compromiso, intrínsecos en el ADN de la compañía y tan presentes en el deporte. Asimismo, a través de su nuevo posicionamiento Better For You, la compañía quiere empoderar a los comensales a tomar las mejores decisiones gastronómicas en cuanto a frescura, variedad, calidad y sabor. De esta forma, Subway se ha convertido también en el lugar de encuentro para todo tipo de personas, indiferentemente de sus preferencias gastronómicas.

Sobre Subway:

La cadena de restaurantes Subway continúa evolucionando la experiencia gastronómica, ofreciendo a los comensales en más de 100 países ingredientes de calidad y exquisitas combinaciones con casi 7 millones de bocadillos elaborados bajo pedido cada día. Como cadena internacional de restaurantes de servicio rápido.

Subway aporta alternativas frescas a la comida rápida tradicional, ofreciendo miles de millones de combinaciones de bocadillos, ensaladas y wraps a comensales cada día. Todos los aproximadamente 40.000 restaurantes Subway pertenecen y operan por casi 21.000 franquiciados que dan trabajo a cientos de miles de personas en todo el mundo, haciendo de Subway la red de pequeños negocios más grande del mundo.

La experiencia Subway se ofrece también online en Subway.com y a través de la app Subcard.

Subway® es una marca registrada de Subway IP LLC. © 2019 Subway IP LLC.

Para más información:

MARCO | 91 458 54 90 | +34 630 26 08 46

Juan Manuel Dorte – juan.dorte@marco.agency

Alicia Ruiz – alicia.ruiz@marco.agency

Additional assets available online: [Photos](#)
[\(1\)](#)

<https://stage.mediaroom.com/subway-emea/2021-03-02-SUBWAY-PATROCINARA-A-LYDIA-SEMPERE-EN-EL-CAMPEONATO-DE-ESPANA-DE-TURISMOS>