DISH: Univision Communications, Inc. Se Levanta de la Mesa de Negociación, creando un aparente impase, Quiere un Aumento Masivo de Precios a pesar de la Caída de su Sintonía

- Univision propone un aumento casi de 75 por ciento de las tarifas, a pesar de que una caída de aproximadamente 30 por ciento en su sintonía.
- Univision pretende que los clientes de DishLATINO y Sling Latino paguen casi el doble de lo que el programador cobra por su aplicación de streaming directo al consumidor.
- DISH se prepara para que Univision suspenda la señal de sus canales a los clientes de DISH y Sling.

ENGLEWOOD, Colorado, 29 de junio de 2018 /PRNewswire-HISPANIC PR WIRE/ -- DISH, el operador de DishLATINO y Sling TV, anunció hoy que las negociaciones con Univision Communications, Inc., han alcanzado un aparente impase, debido a exigencias ridículas del programador y el retiro intempestivo de Univision en la mesa de negociación. DISH se está preparando en caso de que Univision suspenda la señal de sus canales de sus servicios a los clientes de DISH y Sling.

"Univision exige un aumento de precios diseñado para tener un impacto en el mercado latino, que DishLATINO ha servido por más de 20 años," dice Alfredo Rodríguez Diaz-Marta, el vicepresidente de DishLATINO y Sling Latino. "Estamos decepcionados y entristecidos por las amenazas de Univision de privar a nuestros clientes de los contenidos de noticias y entretenimiento de Univision, especialmente en tiempos tan difíciles."

"Univision esperó por semanas para responder a nuestra propuesta anterior y aún no ha respondido a nuestra última propuesta," dice Rodríguez Diaz-Marta. "

Univision está exigiendo que DISH pague casi un 75 por ciento más de lo que pagan ahora para canales cuya sintonía ha disminuido aproximadamente 30 por ciento en los últimos cinco años. De hecho, la sintonía de su canal principal ha caído casi 40 por ciento desde 2012. Sólo se espera que estas tendencias continúen. Por ejemplo, Univision no pudo asegurar los derechos para la Copa Mundial este año, ni tampoco para las Copas Mundiales en 2022 y 2026, perdiendo los derechos a uno de sus competidores en el segmento de la programación hispana en Estados Unidos.

Durante los últimos dos trimestres, los canales principales de Univision fueron de los menos vistos en Sling Orange y Sling Blue, un hecho que hace que las propuestas de Univision sean menos realistas. Virtualmente todos los clientes de Sling pueden acceder *Univision Now*, si así lo escogen.

A pesar de que la aplicación directo al consumidor *Univision Now* le cuesta $7.99 por mes, Univision le está pidiendo a DISH que pague por encima de ese monto para sus clientes de DishLATINO y Sling Latino para ver el mismo contenido.

También, muchos clientes de ambos de DISH y Sling pueden recibir Univision gratis de por señal abierta. DISH y Sling enviarán antenas gratis a clientes calificados quienes las soliciten. Clientes de Dish y DishLATINO que quieran más información pueden ir a dishpromise.com o dishlatino.com/promesa. Clientes de Sling pueden visitar help.sling.com o ayuda.sling.com.

"Univision está lidiando con incertidumbre masiva ya que enfrenta desafíos importantes de negocio, incluyendo no haber podido asegurar los derechos de la Copa Mundial," dice Rodríguez Diaz-Marta. "Un aumento masivo de precios que afecta a nuestros clientes no es el camino; permanecemos firmes en nuestro compromiso con aquellos a quienes servimos. Esperamos que Univision reconsidere sus exigencias y nos ayude a alcanzar una resolución rápida y justa."

La lista de mercados locales afectados estáaquí.

Acerca de DishLATINO
DishLATINO es el líder del mercado con paquetes de programación en inglés y español en los Estados Unidos. Actualmente ofrece a sus clientes 40 canales de noticias, entretenimiento y deportes en español en combinación con una amplia línea de programación en inglés de DISH, con más de 200 canales. Los clientes de DishLATINO pueden recibir el Hopper, el DVR más galardonado de la industria, y aprovechar el servicio al cliente en su idioma, así como las soluciones de pago más convenientes, incluyendo una opción prepagada de televisión sin contrato.

Foto - https://mma.prnewswire.com/media/713383/LATINO_22826_Take_Down_Graphic_062718_01__5.jpg

Logo - https://mma.prnewswire.com/media/699277/DishLATINO_Logo.jpg

FUENTE DISH Network Corporation

For further information: CONTACTO: news@dish.com

Additional assets available online: Photos (1)