“¡Sigue Haciéndola!”- DishLATINO lanza campaña para celebrar el legado y la determinación de los hispanos en EE.UU.

En colaboración con Eugenio Derbez, DishLATINO reconoce la ardua labor y las contribuciones de los latinos
Lanza el tema original, “Somos Latinos” interpretado por Periko & Jessi Leon, dúo nominado al Latin Grammy
Invita a los latinos a compartir su historia por medio de una plataforma fotográfica personalizada y un mosaico digital de la bandera Americana

ENGLEWOOD, Colo.-- Feb. 8, 2017 -- (BUSINESS WIRE)--Hoy DishLATINO lanzó *Sigue Haciéndola,* una campaña integral que reconoce y celebra a los hispanos de EE.UU., desde su legado cultural hasta los valores, sueños, e incluso retos que los inspiran a seguir adelante.

“Sigue Haciéndola es más que una campaña – se trata de reconocer a los latinos que trabajan arduamente por construir una vida mejor en los Estados Unidos y de inspirarlos a celebrar y compartir sus historias”, dijo Alfredo Rodriguez, vice presidente de DishLATINO. “Hace 20 años, comenzamos nuestra trayectoria cuando fuimos los primeros en ofrecer programación asequible que conectara a los latinos con su cultura y estamos orgullosos de ser los líderes en la industria hoy gracias a la confianza que hemos fomentado con nuestros clientes”.

A continuación, los elementos de *Sigue Haciéndola*:

Componentes de campaña con Eugenio Derbez

La campaña incluye nuevos anuncios de TV protagonizados por el actor, productor y director Eugenio Derbez. Uno de los anuncios, titulado *Reconocimiento*, muestra a seguidores de Derbez que lo reconocen por su fama y luego hace enfoque en los latinos que trabajan arduamente y se dedican a proveer para sus familias y comunidades. El anuncio se puede ver aquí (y aquí con subtítulos en inglés).

“Estoy muy orgulloso de ser parte de la campaña ‘Sigue Haciéndola’ en donde DishLATINO nos invita a compartir y a celebrar las historias de todos los Latinos que han venido a EE.UU. a realizar su sueño… y yo, soy uno de ellos. Yo también tengo mi historia: Soy de México y me mudé a EE.UU. en busca de mejores oportunidades. Hoy estoy cumpliendo mi sueño y haciéndola en Hollywood”, dijo Eugenio Derbez.

Derbez continuó, “Me encanta el comercial *Reconocimiento*, en donde digo que aunque a mí me reconozcan por salir en la tele, a los que realmente hay que reconocer, es a los héroes anónimos… a esos que tienen dos y hasta tres trabajos para poder mantener a sus familias y mandar a sus hijos a la escuela. Ellos son los que merecen nuestro respeto y reconocimiento".

Himno original de la campaña, “Somos Latinos”, por Periko & Jessi Leon, nominados al Latin Grammy

Para ayudar a transmitir el sentimiento que impulsa a Sigue Haciéndola, los nominados al Latin Grammy por “Mejor Artista Nuevo”, Periko & Jessi Leon compusieron y grabaron un alentador tema original, “Somos Latinos”. El dúo Pop Latino utiliza su insignia musical para celebrar su propia historia y las de otros que al igual que ellos, persiguen un sueño. La canción cobra aún más vida en un dinámico video musical protagonizado por Periko & Jessi Leon que se puede ver aquí (y aquí con subtítulos en inglés). El tema también se puede escuchar en los anuncios de TV con Eugenio Derbez, al igual que en otros elementos de la campaña.

Imágenes personalizadas y un mosaico digital de la bandera Americana que invita a los latinos a compartir su historia

DishLATINO estará invitando a los hispanos de EE.UU. a compartir su historia personalizando una imagen (por ejemplo, una foto de perfil de las redes sociales) para mostrar de dónde vienen y dónde están haciéndola. Los usuarios podrán subir la imagen directamente a las redes sociales y añadir un mensaje acerca de su propia historia. Eugenio Derbez, quien será de los primeros en crear y compartir una imagen personalizada, cuenta más acerca de cómo crear una imagen en este video.

DishLATINO está usando las imágenes para crear un impactante mosaico digital que muestra un mapa de los EE.UU. compuesto de las fotos individuales personalizadas. El mapa tendrá capacidad de búsqueda para que los participantes puedan encontrar su foto y las de otros, como Derbez, que se unan al mosaico.

La experiencia Sigue Haciéndola, que incluye la plataforma de narrativa fotográfica y el mosaico digital de la bandera Americana, comienza en www.siguehaciendola.com. El mosaico seguirá poblándose mientras más usuarios creen y suban sus imágenes e historias. Además, en los próximos meses se lanzarán más anuncios protagonizados por Eugenio Derbez.

Acerca de DishLATINO

DishLATINO es la suite líder en el mercado de paquetes de programación en español e inglés en los Estados Unidos. Ofrece a sus clientes más de 40 canales de noticias, entretenimiento, y deportes en español, en combinación con la amplia programación en inglés de DISH que incluye más de 200 canales. Los clientes de DishLATINO pueden recibir un Hopper, el DVR más premiado de la industria y beneficiarse de un servicio de atención al cliente en su idioma, además de opciones de pago por adelantado y sin contrato.

Contact:

DishLATINO
Karen Modlin, 303-723-1850
karen.modlin@dish.com

Additional assets available online: Video (1)