

La cadena de televisión colombiana más popular Caracol Internacional se une a DishLATINO

ENGLEWOOD, Colorado.--(BUSINESS WIRE)--DishLATINO ayer añadió a su listado de canales Caracol Internacional, la cadena de televisión líder en Colombia. El canal ofrece una variedad de programación culturalmente relevante a los colombianos y otros latinoamericanos que viven en los EE.UU.

Con la adición de Caracol Internacional, los suscriptores de DishLATINO tendrán acceso a los programas más populares de Colombia, incluyendo "Noticias Caracol," uno de los programas de noticias más importantes del país, "Sábados Felices," un programa de variedad con más de 40 años de trayectoria y "Desafío," un "reality show" en su 12ª temporada. Además, Caracol brinda una variedad de telenovelas y series producidas en Colombia.

Caracol Internacional estará disponible en los paquetes Plus, Dos y Max de DishLATINO, así como el Latino Bonus Pack, un servicio que complementa los paquetes de programación en inglés de DISH con la mejor programación en español. Los televidentes podrán encontrar Caracol Internacional en el canal 842.

"Con aproximadamente un millón de colombianos viviendo en los Estados Unidos, más que cualquier otro país de Sudamérica, la adición de Caracol Internacional diversifica nuestra programación y nos ayuda alcanzar esta audiencia," dijo Alfredo Rodríguez, vicepresidente de DishLATINO. "Aumentar nuestra programación con canales específicos de ciertos países es una manera de conectar a los consumidores latinos que viven en los EE.UU. con sus raíces."

"El acuerdo con DishLATINO nos permite ampliar nuestra cobertura y participación en el mercado hispano de Estados Unidos y ofrece una gran oportunidad para traer nuestro contenido de televisión al exterior," dijo Alejandro Bernal, gerente de nuevos canales de Caracol Internacional. "Estamos orgullosos de trabajar junto con DishLATINO, el líder en programación en inglés y español en los Estados Unidos. Esto demuestra nuestro compromiso con este importante mercado."

Caracol Internacional es el canal de entretenimiento general originado en Colombia que lleva las más destacadas producciones de Caracol Televisión, su programación cuenta con la presentación en directo de cuatro emisiones diarias de noticias, Magazines, programas de opinión, humor y realidades exclusivos de Caracol Televisión. Caracol Televisión, emite y opera tres canales de TV por suscripción, Caracol Internacional, el cual llega a más de 15 millones de hogares en 23 países mediante plataformas de cable y satélite, y los canales Época y Novelas Caracol, los cuales se distribuyen exclusivamente en Colombia con un alcance de 1.5 Millones de hogares.

www.caracoltv.com.co

DishLATINO es el líder del mercado Estadounidense de paquetes de programación en inglés y español. Ofrece a sus clientes más de 40 canales de noticias, entretenimiento y deportes en español junto con una amplia gama de productos de programación en inglés de más de 200 canales de DISH. Los clientes de DishLATINO pueden recibir el DVR Inteligente Hopper más premiado de la industria y aprovechar el servicio de atención al cliente en el idioma que le conviene, así como también opciones de planes de pago como FlexTV, un producto de televisión prepagada sin contrato a largo plazo.

DISH Network Corp. (NASDAQ: DISH), a través de su subsidiarias, les brinda servicios a, aproximadamente,

13.844 millones de clientes de televisión paga, al 31 de marzo de 2014, con la más alta calidad de programación y tecnología, y la mayor cantidad de opciones al mejor precio. Los suscriptores disfrutaban de opciones de paquetes en alta definición con más de 200 canales nacionales en HD, la mayor cantidad de canales internacionales, y la tecnología premiada de HD DVR. DISH Network Corporation es una compañía de Fortune 250. Visite www.dish.com.

Subscríbase a las alertas de correo electrónico de DISH: <http://about.dish.com/alerts>

Siga @DISHNews en Twitter: <http://www.twitter.com/DISHNews>

Contact:

DISH
Karen Modlin, 303-723-1850
karen.modlin@dish.com
