

La Nueva Promoción Transfronteriza de DishLATINO Demuestra que el Entretenimiento No Tiene Fronteras

- DishLATINO y Dish México se unen en una promoción para nuevos clientes en los EE. UU., que ofrece servicio de televisión descontado para familiares y amigos en México.

- Eugenio Derbez, el galardonado actor y director mexicano, promoverá la única asociación de marca de este tipo en la industria de la televisión paga.

ENGLEWOOD, Colorado--[BUSINESS WIRE](#)--Una nueva iniciativa de DishLATINO ofrece a clientes en los EE.UU. la oportunidad de brindarle un servicio descontado de televisión satelital a sus seres queridos en México. Por tiempo limitado, los nuevos suscriptores de DishLATINO pueden también ofrecerles el servicio de televisión paga a sus familias y amigos por solo 6 USD al mes a través de Dish México, una compañía asociada que ofrece servicios de televisión paga en México.

La promoción transfronteriza es la primera de este tipo para DishLATINO, una división de DISH Network L.L.C., una subsidiaria de propiedad absoluta de DISH Network Corp. (NASDAQ: DISH), y también es la primera vez en la industria de la televisión paga.

"La asociación de DishLATINO con Dish México crea un beneficio único para los consumidores mexicanos en los EE. UU., y es una plataforma para fortalecer aún más su conexión cultural con su hogar", señaló Alfredo Rodríguez, Vicepresidente de DishLATINO. "Los consumidores mexicanos en los EE. UU. representan alrededor de dos tercios de la población hispana de Estados Unidos, y muchos tienen un fuerte deseo de retribuir a sus amigos y familiares en México. Es natural que encontremos una manera de crear una experiencia de visualización de televisión que cruza fronteras".

Eugenio Derbez, el galardonado actor y director mexicano y presentador de los próximos Premios Latin Grammy, será el portavoz de la promoción transfronteriza.

"Lo primero que hice cuando me mudé a Los Ángeles desde México fue encontrar una manera de mantenerme en contacto con mis raíces, y la gama de programación expansiva de DishLATINO en español e inglés ha ofrecido precisamente eso", señaló Derbez. "Dado que todavía tengo amigos y familia en México, esta oferta es una excelente manera para que todos contemos con una experiencia compartida - con DishLATINO y Dish México, el entretenimiento no tiene fronteras".

Derbez recientemente unió fuerzas con DishLATINO como su primer embajador célebre y proporcionará una dirección creativa a los esfuerzos de mercadeo de la marca. Derbez actualmente aparece en una campaña integrada para DishLATINO, la cual consta de medios de televisión, radio, prensa y digital.

Como parte de la oferta, los nuevos clientes de DishLATINO recibirán sus propios descuentos, tales como el servicio a un precio tan bajo como 24,99 USD por mes y el servicio de HD gratis de por vida. Para participar, los nuevos clientes que se suscriban a DishLATINO entre el 1° de noviembre de 2014 y el 1° de marzo de 2015 recibirán un código de referencia que podrán compartir con un amigo o familiar en México. El código puede utilizarse para solicitar ciertos servicios de programación de Dish México durante 18 meses a 6 USD por mes. Para obtener más información sobre el programa, visite <http://www.dishmexico.com>

Acerca de DISH

DISH Network Corp. (NASDAQ: DISH), a través de su subsidiaria DISH Network L.L.C., le brinda servicios a aproximadamente 14,041 millones de clientes de televisión por satélite, al 30 de septiembre de 2014, con la más alta calidad de programación y tecnología y la mayor cantidad de opciones al mejor precio. Los abonados disfrutan de la línea de más alta definición con más de 200 canales nacionales en HD, la mayoría de los canales internacionales, y la tecnología galardonada de HD y DVR. DISH Network Corp. es una compañía de Fortune 250. Visite www.dish.com.

Acerca de DishLATINO

DishLATINO representa la serie líder del mercado de paquetes de programación en inglés y español de los Estados Unidos. Ofrece a sus clientes más de 40 canales de noticias, entretenimiento y deportes en español junto con una amplia gama de productos de programación en inglés de más de 200 canales de DISH. Los clientes de DishLATINO pueden recibir el sistema Hopper, el DVR (grabadora de video digital) más galardonado de la industria y aprovechar el servicio de atención al cliente en el idioma que corresponda, así como también opciones de pago como por ejemplo, FlexTV, un producto de televisión prepago con contrato por tiempo indefinido.

Acerca de Dish México

Dish México es un sistema DTH formado por MVS Comunicaciones, el grupo principal de telecomunicaciones en México, y EchoStar Corporation, líder en tecnología y servicios de satélite en los Estados Unidos. Distribuye su servicio de programación a más de 2,5 millones de hogares en todo el territorio mexicano, ofreciendo los mejores canales de televisión de pago, con tecnología innovadora y un servicio de calidad a un precio bajo para sus suscriptores.

Contact:

DISH
@DISHnews
