

Cision étoffe l'équipe dirigeante de rang mondial pour réaliser les desseins de la société

PR Newswire

CHICAGO, 30 novembre 2016

Le chef de file dans le domaine des technologies et de l'analyse étoffe son équipe pour mener à bien la transformation des secteurs de la communication et de la communication média

CHICAGO, 30 novembre 2016 /PRNewswire/ -- [Cision](#), une société chef de file dans le domaine des technologies de communication et d'analyse des médias, a annoncé aujourd'hui le renforcement de son équipe de direction aux fonctions de directeur marketing, directeur des données et des recherches, vice-président directeur en charge des partenariats mondiaux et vice-président directeur des opérations et de la stratégie en matière de services. La décision d'intégrer ces nouveaux cadres s'inscrit dans la stratégie de la société de mener une révolution en matière de données et de technologies dans le secteur de la communication média et de la communication marketing.

Logo - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20160519/369876/LOGO>

Les nouveaux membres de direction proviennent d'éminentes sociétés comme Oracle Marketing Cloud, Marketo, PwC, Webex/Cisco et réunissent à eux tous une variété d'expérience dans le marketing de produit, la stratégie de mise sur le marché, la vente aux entreprises dans les secteurs des technologies publicitaires et du marketing numérique, le développement des activités commerciales et le conseil industriel et en gestion. Ces recrutements au niveau de la haute direction arrivent après le lancement en octobre du [Cision Communication Cloud™](#), la première plateforme intégrée en son genre dans le secteur des communications à associer la puissance du nuage à la communication média et à intégrer de nombreuses technologies Cision primées dans une plateforme exhaustive.

« Nous sommes très heureux d'inclure ces personnalités disposant d'une expérience remarquable dans un large éventail de secteurs, notamment les technologies, la communication, le marketing, l'analyse, les services professionnels et plus encore », a déclaré Kevin Akeroyd, le PDG de Cision. « Ils ont directement contribué à transformer ces secteurs grâce aux données et aux technologies, y compris les médias payants et ceux détenus en propre -- nous sommes prêts à le faire maintenant pour la communication média chez Cision. »

Parmi les nouvelles recrues :

- **Chris Lynch, Directeur marketing** - Lynch supervise les équipes de marketing de Cision au niveau général. En tant que directeur marketing, Lynch est responsable de la stratégie globale de Cision en matière de marketing — ce qui couvre la communication, les produits et le marketing numérique. Auparavant, Lynch dirigeait le marketing de produit et la stratégie de mise sur le marché des activités de marketing en nuage d'Oracle. Basé à San Francisco, Lynch a fait ses études à l'[Université Northeastern](#) où il a obtenu son diplôme de journaliste. Suivez-le sur Twitter [@cglynch](#).

Photo - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161128/443898>

- **David Barker, Directeur des données et des recherches** - Barker supervise la vision et l'innovation de la communication marketing en nuage de Cision grâce à l'utilisation de données intégrées, à la fois dans le cadre des technologies de Cision et à travers le large écosystème de partenaires de Cision. Auparavant vice-président des ventes médias et technologies publicitaires chez Oracle Marketing Cloud, il a également occupé des fonctions chez Turn, Accenture et Omniture. Rompu à la vente et à la commercialisation en direction des petites, des moyennes et des grandes entreprises dans les secteurs des technologies publicitaires et du marketing numérique, Barker s'est spécialisé dans la recherche de valeur technologique adaptée aux clients à travers divers ensembles de capacités et de services technologiques, en élaborant des stratégies faisant appel à des capacités novatrices en vue de combler les lacunes du secteur, en menant les sociétés par de vives périodes de croissance et en pilotant de nouvelles offres dans des marchés extrêmement fragmentés et concurrentiels. Basé à New York, Barker est titulaire d'un MBA de l'Université de Columbia et d'un diplôme de sciences en ingénierie de l'Université Cornell.

Photo - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161128/443901>

- **Emir Lindo, vice-Président directeur, Partenariats mondiaux** - Lindo élabore et oriente la stratégie de Cision pour conclure des partenariats en vue d'étendre la portée et l'impact de la plateforme. Auparavant vice-président d'Alliances chez Marketo et directeur du développement commercial chez Badgeville, Lindo a également occupé des fonctions chez SAP, Oracle et Siebel. Basé à Palo Alto, il a étudié à l'[Université de Californie à Los Angeles](#) où il est diplômé en anglais. Suivez-le sur Twitter [@EmirLindo](#).

Photo - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161128/443903>

- **Dustin Johnson, vice-Président directeur, Opérations et stratégie en matière de services** - Johnson est chargé de transformer Cision en une société résolument mondiale, dans tous les sens du terme. Ses priorités sont le P&L mondial, les responsabilités en matière de synergies et la définition de la vision et du programme détaillé de la société. Auparavant, il a occupé le poste de directeur général de PwC et il cumule plus de 17 ans d'expérience dans le conseil industriel et en gestion. Basé à Seattle, Johnson est diplômé en sciences, [administration des affaires](#), [systèmes d'information de l'Université Brigham Young](#).

Photo - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20161128/443902>

La nomination des nouveaux dirigeants fait également suite à l'annonce de [Cision au mois d'août saluant l'arrivée du PDG Kevin Akeroyd](#), l'ancien directeur général d'Oracle Marketing Cloud et l'[acquisition de PR Newswire](#), finalisée au mois de juin de cette année.

À propos de Cision :

Cision est une société chef de file dans le domaine des technologies de communication et d'analyse des médias permettant aux spécialistes du marketing et aux communicants de gérer efficacement leurs programmes de communication média, en coordination avec les chaînes payantes et celles détenues en propre, en vue d'obtenir un impact commercial. En tant que créateur du Cision Communication Cloud™, la première plateforme de communication média en nuage en son genre, Cision combine des données, des analyses, des technologies et des services de pointe dans un écosystème de communication unifié, que les marques peuvent utiliser pour bâtir des liens cohérents, significatifs et durables avec les leaders d'opinion et la clientèle pour accentuer leur influence sur le marché. Les solutions Cision comprennent également des technologies multimédia de premier plan telles que PR Newswire, Gorkana, PRWeb, Help a Reporter Out (HARO) et iContact. Basée à Chicago, Cision est au service de plus de 100 000 clients dans 170 pays, travaille dans 40 langues à l'échelle du globe et dispose de bureaux en Amérique du Nord, en Europe, au Moyen-Orient, en Asie, en Amérique latine et en Australie. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.cision.com ou suivez [@Cision](#) sur Twitter.

Contact :

Stacey Miller
Directrice de la communication
Cision
301-683-6038
stacey.miller@cision.com
