

DishLATINO se asocia con la Copa Univision, el torneo de fútbol amateur de mayor crecimiento en los EE. UU.

MIAMI--DishLATINO se une a la Copa Univision, el torneo de fútbol amateur de más rápido crecimiento en los EE. UU., para ofrecer diversión familiar, entretenimiento y fútbol para la comunidad hispana de Miami este fin de semana. La Copa Univision tendrá lugar del 18 al 19 mayo de 2013 en el Parque Amelia Earhart en Hialeah, Florida.

"El fútbol es una pasión para nosotros en DishLATINO como lo es en toda la comunidad latina", señaló Alfredo Rodriguez, Vicepresidente de Latino marketing de DISH. "A través de DishLATINO, hemos podido unir a las familias latinas para ver los partidos de fútbol reunidas frente a sus televisores, y estamos emocionados de unirnos a la Copa Univision en la creación de una experiencia de juego que se puede transmitir a las generaciones más jóvenes".

El Vicepresidente y Gerente General de Univision Miami, Mike Rodriguez agregó: "En Univision Miami estamos encantados de trabajar con DishLATINO para poder traer el torneo de fútbol Copa Univision al sur de Florida, un evento que ayuda a alentar a nuestros jóvenes a ser activos físicamente y a disfrutar del fútbol, así como de otras actividades familiares".

Los festejos del torneo de la Copa Univision incluyen actividades tales como música en vivo, una zona infantil con magos y castillos inflables, un centro de actividades y concursos con premios. Las personalidades de la emisora de televisión local WLTV-DT y Univision Radio estarán presentes para interactuar con los asistentes al torneo. El equipo de DishLATINO estará alentando a los jugadores, realizando demostraciones gratuitas de productos y promocionando las últimas características de visualización de deportes de la empresa en el Hopper. En el lugar también habrá un Hopper inflable de 4,26 m (14 pies) para sacar fotos de familia.

Además de Miami, DishLATINO se ha asociado con la Copa Univision para los torneos de Houston, Dallas, Los Ángeles, Chicago y Nueva York este verano y a principios del otoño.

Para obtener más información sobre la Copa Univision o para inscribirse en la Copa Univision Miami, visite www.CopaUnivision.net.

Acerca de DISH

DISH Network Corporation (NASDAQ: DISH), a través de su subsidiaria DISH Network L.L.C., le brinda servicios a aproximadamente 14,092 millones de clientes de televisión por satélite, al 31 de marzo de 2013, con la más alta calidad de programación y tecnología y la mayor cantidad de opciones al mejor precio, incluyendo Free for Life® en HD. Los suscriptores disfrutan de la línea de más alta definición con más de 200 canales nacionales en HD, la mayoría de los canales internacionales, y la tecnología galardonada de HD y DVR. La subsidiaria de DISH Network Corporation, Blockbuster L.L.C., ofrece entretenimiento familiar a millones de clientes en todo el mundo. DISH Network Corporation es una compañía de Fortune 200. Visite www.dish.com.

El texto original en el idioma fuente de este comunicado es la versión oficial autorizada. Las traducciones solo se suministran como adaptación y deben cotejarse con el texto en el idioma fuente, que es la única versión del texto que tendrá un efecto legal.

Contact:

Para DISH
Monica Cevallos, 202-772-0461
mcevallos@deweysquare.com
