

# National Hispanic Institute (NHI) y DishLATINO se unen para promover el liderazgo entre los jóvenes

ENGLEWOOD, Colo., & AUSTIN, Texas--Oct 25, 2016--([BUSINESS WIRE](#))-- National Hispanic Institute (NHI) y DishLATINO están uniendo fuerzas para promover el liderazgo y la educación entre la nueva generación de jóvenes latinos en los Estados Unidos.

A partir de esta semana, DishLATINO comenzó a contribuir tiempo publicitario en casi 30 de las mejores cadenas de habla hispana para contar la historia de NHI y su misión de involucrar a estudiantes destacados de escuela secundaria y universitarios en roles de liderazgo en la comunidad.

"Nuestra asociación con NHI es algo natural ya que compartimos los valores, particularmente el compromiso con la educación y la comunidad latina," dijo Alfredo Rodríguez, Vicepresidente de DishLATINO. "A lo largo del Mes Nacional de la Hispanidad, hemos tenido la oportunidad de celebrar el mantenernos conectados a nuestra cultura, y ahora con esta campaña esperamos seguir desarrollando la nueva generación de líderes latinos."

"DishLATINO comparte nuestro objetivo de invertir en programas para estudiantes que definirán y ayudarán al futuro de nuestras comunidades," dijo Nicole Sada, Vicepresidente Ejecutiva de Política y Progreso en NHI. "Mediante esta alianza, esperamos tener la oportunidad de transformar las vidas de aún más estudiantes interesados en liderar una comunidad latina global, dinámica y talentosa."

Fundada hace más de 37 años, NHI invierte en estudiantes a través de programas educativos, participación cívica y un énfasis en el servicio a la comunidad. La tasa de éxito académico de los ex-alumnos de NHI es alta, con un 90% graduándose de universidades y el 67% de estos continuando con estudios de posgrado. A medida que estos graduados prosiguen en sus carreras, NHI les ayuda a permanecer conectados a la comunidad latina y a servir como mentores de la próxima generación de líderes.

El comercial que educa a los clientes de DishLATINO sobre NHI puede encontrarse en su formato original [aquí](#) (en español) y [aquí](#) con subtítulos en inglés. DishLATINO también desarrolló un video promocional para NHI, que puede verse [aquí](#).

La campaña anunciada hoy se alinea con el programa más amplio de ciudadanía corporativa de DISH, DISH Cares, que fomenta la participación en la comunidad con énfasis en la educación STEM y el desarrollo de la fuerza laboral.

## **Acerca de DishLATINO**

DishLATINO ofrece un conjunto de paquetes de programación en español e inglés que lo hace líder de la industria en los Estados Unidos. Ofrece a sus clientes más de 40 canales de noticias, entretenimiento y deportes en español, y en conjunto con la amplia programación de DISH en inglés, ofrece más de 200 canales. Los clientes de DishLATINO pueden recibir el Hopper®, el DVR inteligente más premiado de la industria, y aprovechar de servicio al cliente en su idioma, además de opciones de pago tales como FlexTV, un producto de TV prepagada sin contratos.

## **Acerca de DISH**

DISH Network Corp. (NASDAQ:DISH), a través de sus subsidiarias, provee servicio a aproximadamente 13.593 millones de suscriptores de TV paga a fecha del 30 de junio de 2016, con programación y tecnología de la más alta calidad y con la mayor cantidad de opciones al mejor valor. DISH tiene más de 200 canales en alta definición, la mayor cantidad de canales internacionales, y tecnología HD y DVR premiada. DISH Network Corporation es una compañía Fortune 250. Visiten [www.dish.com](http://www.dish.com).

Suscríbanse a avisos de DISH vía email: <http://about.dish.com/alerts>

Sigan @DISHNews en Twitter: <http://www.twitter.com/DISHNews>

## **Contact:**

DishLATINO  
Karen Modlin, 303-723-1850  
[karen.modlin@dish.com](mailto:karen.modlin@dish.com)

---